

LA PELEA DE LAS TARJETAS

Con la llegada de las *fintech* y los neobancos, la banca tradicional tiene una fuerte competencia en la emisión de tarjetas de crédito.

POR: Luz Elena Marcos

La baja penetración de productos financieros en el país, como las tarjetas de crédito, han apoyado a las empresas *fintech* o neobancos para que aterricen en México con modelos innovadores de negocio. Entre los casos de éxito se encuentran compañías como Nu, que en solo tres años se ha posicionado como una de las empresas con más tarjetas emitidas.

La firma brasileña ya supera a instituciones tradicionales, como Banorte, HSBC e Inbursa, en la colocación de tarjetas de crédito. Nu, que tiene 70.4 millones de clientes en Brasil, México y Colombia, se ha erigido como una de las instituciones consentidas de los mexicanos por la facilidad con la que otorga los créditos.

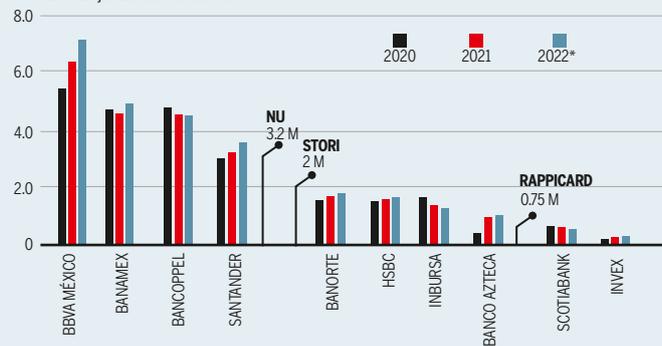
Las empresas *fintech* se vuelven atractivas para los usuarios al ser más flexibles que los bancos tradicionales y, de acuerdo con Felipe Pérez Sosa, de la Escuela de Negocios del Tec de Monterrey, la ausencia de sucursales y el enrolamiento digital son una ventaja frente a las instituciones con sucursales físicas.

De seguir con el ritmo de crecimiento que ha presentado en los últimos años, Nu está en posición de desbancar a Santander y Bancoppel en el liderazgo de este mercado.

Según un estudio realizado por la firma The Cocktail, uno de cada tres usuarios que ya cuentan con una tarjeta de crédito de un banco tradicional usa un neobanco como segunda alternativa.

Los líderes

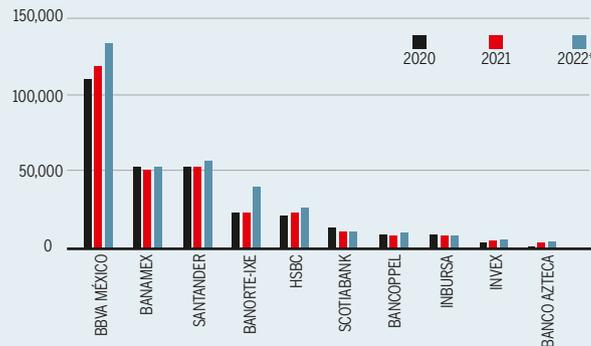
A pesar de la presencia de las *fintech*, los bancos tienen el liderazgo en la colocación de tarjetas de crédito.



Millones de tarjetas colocadas. *Datos hasta agosto.
FUENTE: CNBV.
● Información de las empresas.

Montos prestados

Los expertos consultados consideran que, pese a la llegada de las *fintech*, los bancos seguirán dominando el segmento.



Cifras en millones de pesos.
*Datos a agosto.
FUENTE: CNBV.

LOS RETOS A FUTURO

Los expertos consideran que, pese a la aceptación que han logrado las *fintech* en la colocación de tarjetas de crédito, los bancos seguirán dominando el segmento, considerando que están migrando hacia los servicios digitales. “Los bancos están tomando esta oportunidad de expandir sus tarjetas de crédito a través de canales digitales y es complicado que las *fintech* compitan con los bancos por el origen de fondeo”, afirma Eduardo Ponce, analista de Grupo Financiero Ve por Más (BX+).

Para el especialista del Tec, aunque el fondeo de las *fintech* no pone en riesgo el dinero de los usuarios, ya que no están autorizadas a captar recursos del público, una colocación de tarjetas de forma muy accesible tiene el riesgo de sobreendeudamiento para sus titulares.