


Por • Sergio
Castañeda
Montiel

PYMES

ESLABÓN FUNDAMENTAL PARA LAS GRANDES EMPRESAS



LAS GRANDES EMPRESAS LLEVAN YA VARIOS AÑOS FOMENTANDO Y APOYANDO ACTIVAMENTE A LAS PYMES EN SUS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EN OTRAS ÁREAS.



Para Igor Patricio Rivera, investigador del Centro de Evolución Digital de la Escuela de Negocios y profesor de EGADE Business School, las pymes son aliados fundamentales para las grandes empresas, con las que han sabido convivir durante muchos años, pero ahora hay circunstancias especiales (nearshoring), en donde esa alianza puede cobrar una relevancia singular.

EL SALTO A LA DIGITALIZACIÓN

Hoy se habla mucho de la digitalización, de la innovación y desarrollo, de lo importante que será este tema para el nearshoring y si las pymes están dando ese salto, si están preparadas para la llegada de todas estas empresas.

Santiesteban Calderón indica que, en el tema de digitalización, de la innovación y desarrollo, muchas pymes han experimentado avances significativos. “En la adopción de todo el tema digital, la pandemia hizo que esta adopción se acelerara. Muchas de estas empresas migraron a temas tecnológicos, sobre todo implementando estrategias innovadoras que les permitieran seguir operando, muchas veces incluso hasta cambiando los modelos de trabajo, los modelos de negocio”.

En este sentido, subraya, las pymes se vieron obligadas por el tema de la pandemia a subirse al tren de la digitalización, de la innovación y desarrollo. “Muchas de ellas adaptaron diversas herramientas digitales que les permitieron seguir operando. Hablamos de soluciones desde comercio electrónico, uso de redes sociales para promocionar sus productos y servicios; la adopción de sistemas de gestión, aplicaciones móviles, herramientas digitales y el uso de plataformas para fortalecer toda esta parte de gestión interna”.

La pandemia, añade, también impulsó la digitalización al tema de atención al cliente, del teletrabajo, de la gestión remota, de la adopción de estas nuevas tecnologías, como el big data (datos masivos), el internet de las cosas, donde el tema de ciberseguridad se volvió fundamental; porque, obviamente, en este proceso de transformación digital mucha gente no sabía cómo protegerse. “Sin suda, las tecnologías fueron y están siendo determinantes para el crecimiento y subsistencia de las pymes”.

Algo muy importante de todo esto, del beneficio de esta integración, dice Santiesteban Calderón, es que les ayuda a adaptarse a los cambios tecnológicos, les ayuda a mejorar su

eficiencia, a reducir sus costos, a mejorar la experiencia de los clientes, a satisfacer sus necesidades, a adaptarse a las nuevas necesidades. “Hoy vivimos en un mundo donde no solo estamos viviendo con una generación. ¡Son como siete generaciones las que estamos conviviendo! Y a veces la comunicación es muy diferente entre ellas”.

El hecho de adaptar las nuevas tecnologías a los procesos tanto de producción como de gestión ayuda a que las pymes puedan seguir operando; trabajando con estas grandes empresas que las contratan para les provean de servicios y productos, destaca la coordinadora de AcelerA.

¿En qué sectores se está dando más esta digitalización, innovación y desarrollo? Principalmente, en los actores de transformación: muchos están migrando a la parte digital, sobre todo porque ya integran la impresión 3D, el uso del internet de las cosas. El big data también se ha vuelto fundamental. “Cuanta mayor información tengas de tu mercado, mayor eficiencia puedes tener”, explica.

¿En qué sectores es menor esta adopción? En los tradicionales, como el comercio al por menor, dice Santiesteban Calderón. “En estos, la adopción de la tecnología ha sido paulatina, aunque hay que destacar que muchas de estas empresas ya integran un pago digital o cuentan con terminales de pago para tarjetas de crédito; porque, a la hora de verse



en pandemia, manejando efectivo y transacciones directas, se vieron limitadas a recibir pago de manera digital o a través de transferencias”.

Lo que es cierto, comenta, es que a pesar de que la pandemia hizo un salto exponencial en esta transformación, es importante mencionar que México sigue estando atrasado en este tema. “Tenemos que seguir impulsando esta adopción y transformación digital, impulsar a las empresas a que se acerquen al uso de las nuevas tecnologías, porque esto les va a permitir eficientarse y crecer. Si no se adaptan, corren el riesgo de cerrar”.

Juan Carlos Molina dice que las pymes pasan por tres grandes etapas: primero, la creación de la pyme. “En esta creación va la innovación de la pyme, si vas a crear una pyme tiene que ser con un propósito innovador; si vas a crear una pyme para hacer el mismo foco que el resto de las empresas, no lo hagas; pero si vas a hacer una pyme para crear un foco diferente del resto, adelante”.

Una vez que se crea esa empresa, menciona el director general de GS1 México, viene el segundo tema: producir y vender, que se vuelve su principal prioridad, descuidando la facturación, los impuestos, la contabilidad, los costos; por lo que necesitan profesionalizarse y apoyarse en organismos como GS1, que les ayuden a mantener el tema fiscal en orden, a tener una contabilidad sana, a saber manejar un CFDI (Comprobante Fiscal Digital por internet, o factura electrónica), a tener un registro de marca, al tema de las ventas por internet.

“Si ya tienen el producto exitoso e innovador, y los procesos para vender, ya pueden empezar a respirar. Ahí empieza la tercera etapa, que es la planeación del crecimiento, la creación de nuevos productos, donde se convierten en verdaderos empresarios”, explica.

IMPULSAN LA TRANSFORMACIÓN

¿Qué papel juegan las grandes empresas, tanto nacionales como transnacionales, en este salto tecnológico de sus socios más pequeños? Las grandes empresas llevan ya varios años fomentando y apoyando activamente a las pymes en sus procesos de transformación digital y en otras áreas, asegura Santiesteban Calderón.

“Hay muchas empresas que, a través de programas de información y aceleración, como el que tenemos en la Universidad Anáhuac, se acercan y facilitan a las pymes el desarrollo de sus capacidades digitales, proporcionan mentorías, recursos financieros y acceso a redes de contactos, y esto les ayuda a seguir creciendo. Sobre todo en el tema de la capacitación”, explica.

Cuando tienes una cadena de valor, subraya, es mucho más sencillo poder trabajar con ellos. “Hoy, muchas empresas grandes buscan que su cadena de valor tenga toda esta parte de responsabilidad social y temas como el blockchain, que permiten conocer todo el proceso de transformación desde la materia prima hasta que se compra el producto. “Si las grandes empresas no apoyaran a las pymes, obviamente no podrían estar cumpliendo con todo lo que les piden y exigen”.

¿Qué papel juega el gobierno y las instituciones educativas en el desarrollo de este sector, y qué tan importante es que trabajen de manera conjunta con las grandes empresas?

La coordinadora de AcelerA dice que realmente es primordial que, a través de las instituciones educativas, el gobierno y las grandes empresas, esta triple hélice, den este impulso a las pymes, sobre todo porque forman parte primordial de la economía de México. Son las que mueven al país y, obviamente, estas pymes proveen a estas grandes empresas de productos y servicios.

“Si no existe un vínculo entre ellas, no funcionaría. Entonces, es importante que el gobierno, a través de políticas públicas, siga apoyando, fomentando el crecimiento de las pymes, y que la academia también facilite la capacitación. Lamentablemente, en México numerosas empresas no se acercan a

capacitar a su personal, muchas veces por temor a que pueda ser muy costoso, o muchas veces por desconocimiento”, detalla.

Para Juan Carlos Molina, director general de GS1 México, si las pymes se transforman, se digitalizan e innovan, pueden llegar a crecer a niveles extraordinarios; pero también necesitan el apoyo de las grandes empresas, del gobierno, de la academia y de organismos como GS1, que facilitan el comercio omnicanal y el e-commerce; sobre todo, en momentos como el que estamos viviendo, con grandes retos por delante (altas tasas de interés, inflación, entre otros), pero también con grandes oportunidades, como el nearshoring. “Las pymes tienen mucho futuro en México”. **AN**

