



El autor es director nacional de Programas Full Time de EGADE Business School y profesor investigador de la Escuela de Negocios del Tecnológico de Monterrey.

Las épocas vacacionales son probablemente los momentos más esperados por todos. Seas niño, joven o adulto, son ese momento para romper la rutina, disfrutar con la familia, así como “recargar” energía. Son tan importantes para la salud física y mental, que algunos estudios han encontrado que el no tomarlas al menos una vez al año se asocia con enfermedades o incluso muerte prematura (Gump y Matthews, 2000).

Más allá de sus beneficios, es importante reflexionar qué impactos pueden las vacaciones tener para el medio ambiente y para la sociedad. Es a raíz de esto que surge lo que llamamos el turismo sustentable.

La Organización Mundial del Turismo lo define como aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. Dicho de otra forma, este tipo de actividad turística busca un equilibrio en el impacto que tiene la industria en las tres dimensiones: social, económica y ambiental.

Lamentablemente, en lo ambiental el impacto es tangible, aunque pocas veces percibido. Por ejemplo, tan solo un vuelo redondo Monterrey-Cancún emite alrededor de 280 kg de CO2 por persona. Para mitigar estos gases de efecto invernadero, se requieren 28 árboles capturando CO2 durante un año. En el aspecto social, la turistificación desplaza a residentes por el aumento en la actividad turística, resultando en la dilución de



EDUARDO AGUIÑAGA

PROFESOR INVESTIGADOR DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN ÁREA TEMÁTICA DE INNOVACIÓN SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY

la cultura local, daño a lugares históricos y conflictos entre residentes y turistas (Wen, Fu, Diao, et al., 2023).

Por lo anterior, comparto algunas de estas recomendaciones para disfrutar de unas vacaciones sustentables:

- **Investiga antes de reservar.** Busca proveedores de servicios turísticos con certificaciones ambientales reconocidas como Green Key, EarthCheck o Travelife, que evalúan la gestión de energía, agua, residuos, conservación de la biodiversidad y prácticas sociales responsables.
- **Apoyo a las comunidades.** Elige empresas locales y artesanos, y consume en restaurantes locales. Esto ayudará a fortalecer la economía local y preservar la cultura.
- **Minimiza tu huella ambiental.** Durante tu estancia, toma medidas para reducir tu impacto ambiental, como ahorrar agua y energía, y evitar el desperdicio de alimentos y recursos.
- **Elige transportes sustentables.** Opta por medios de transporte, como el tren o el autobús, en lugar de vuelos de corta distancia.
- **Practica el turismo responsable.** Procura actividades turísticas que promuevan la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales, como recorridos de observación de aves o programas de voluntariado.

México cuenta con una rica oferta turística que incluye desde playas paradisíacas hasta ciudades históricas y exuberante naturaleza. Contribuyamos a su conservación natural, cultural y social para el beneficio de todas y todos, redefiniendo nuestras vacaciones para un futuro sustentable. 🌱

POR MANUEL PINEDA

Elon Musk, el fundador y CEO de Tesla, la compañía líder en el sector de los vehículos eléctricos y la conducción autónoma, anunció recientemente que su empresa está trabajando en el diseño de un nuevo “robotaxi” que podría estar disponible en el mercado en los próximos años.

Se trata de un coche que funciona como un taxi, pero sin conductor humano. Es decir, que se puede solicitar a través de una aplicación móvil y que te lleva a tu destino de forma segura y eficiente, aprovechando la tecnología de Inteligencia Artificial (IA) y los sensores que ya incorporan los modelos actuales de Tesla. Según Musk, el robotaxi tendrá un aspecto muy futurista.

La idea de Tesla es crear un vehículo específico para este propósito, que se diferencie de los demás coches de su gama. Así, el robotaxi podría tener características especiales, como un mayor espacio interior, una mayor autonomía al desgaste. Además, Tesla podría ofrecer su robotaxi a otras empresas o particulares que quieran operar un servicio de transporte compartido, generando así ingresos adicionales.

El proyecto del robotaxi no es nuevo para Tesla. De hecho, forma parte del plan maestro que Musk presentó en 2016, donde también se incluían otros objetivos como desarrollar un sistema de conducción autónoma 10 veces más seguro que la conducción manual, crear coches eléctricos asequibles para una gran parte de la población o impulsar el uso de energías renovables. Sin embargo, hasta ahora no se había concretado cuándo ni cómo se materializaría esta visión.

Tesla no es la única compañía que está interesada en el mercado de los robotaxis. Otras empresas como

# EL ROBO TAXI DE TESLA

Waymo (filial de Google), Uber o Lyft también están desarrollando sus propios vehículos autónomos con fines comerciales. Sin embargo, Tesla tiene una ventaja competitiva, ya que cuenta con una amplia red de supercargadores, una gran base de datos de conducción y una reputación consolidada en el sector.

Los robotaxis podrían suponer una revolución en la movilidad urbana, al ofrecer una alternativa más económica, ecológica y segura al transporte público o privado tradicional. Además, podrían contribuir a reducir la congestión del tráfico, las emisiones de gases contaminantes y los accidentes viales. No obstante, también plantean algunos desafíos legales, éticos y sociales, como la regulación de su uso, la responsabilidad en caso de incidentes o el impacto en el empleo de los conductores profesionales.

La conducción autónoma se basa en la capacidad de los coches

para percibir su entorno, planificar sus movimientos y comunicarse con otros vehículos o infraestructuras. Para ello, utilizan diferentes dispositivos, como cámaras, radares, GPS o sistemas de control de crucero, que les permiten detectar obstáculos, señales de tráfico, peatones o ciclistas, así como determinar su posición exacta, su velocidad y su dirección.

La conducción autónoma tiene muchas ventajas para la sociedad y el medio ambiente. Algunas de ellas son la mejora de la seguridad vial, el aumento de la movilidad al facilitar el acceso al transporte a personas con discapacidad, ancianos o niños, así como al optimizar el uso del espacio y el tiempo de viaje.

Otras ventajas son que reduce la contaminación y genera nuevas oportunidades al crear nuevos modelos de negocio, empleos y servicios relacionados con la conducción autónoma. 🌱

